



## **A “ B.R.E.A.K.” THROUGH IN DIGITAL CINEMA ADVERTISING**

A WORLD PREMIERE IN BELGIUM !

Kinepolis Brussels, October 10th, 10:30 AM

Le cinéma numérique apporte une formidable opportunité pour le 7ème Art mais aussi pour le métier d'exploitant !

C'est en tout cas la vision des industriels impliqués dans le développement du cinéma numérique ainsi que celle des membres de l'industrie du cinéma qui, de plus en plus nombreux, voient ici une occasion unique de redynamiser leur métier.

La Belgique est particulièrement novatrice dans le domaine du cinéma. Le nom Kinepolis est notamment associé au concept des premiers multiplexes. Aujourd'hui, le peloton de tête de l'industrie du cinéma numérique compte en ses rangs de nombreuses sociétés belges dont Barco pour la projection, EVS pour les serveurs, Octalis pour l'accès conditionnel et RMB, régie publicitaire des écrans cinéma.

C'est dans ce cadre qu'est né le projet B.R.E.A.K : 5 lettres en référence aux sociétés impliquées au départ, ainsi qu'à l'objet de l'association: BARCO, RMB, EVS, ADVERTISING, KINEPOLIS.

Le film est et reste le pôle d'attraction principal mais les nouveaux outils numériques ouvrent la voie au développement d'activités complémentaires. Le numérique apporte au cinéma ses atouts irremplaçables : rapidité, souplesse et simplicité d'utilisation et constance de qualité.

Le transport et donc la distribution des films et des autres contenus comme la publicité seront beaucoup moins chers, plus aisés et plus rapides. Et, par dessus tout, la qualité de l'image, déjà au moins égale à celle du 35 mm, restera parfaite de la première à la dernière semaine de projection.

L'objectif du projet BREAK est de démontrer l'intérêt du numérique pour la transmission et la diffusion des programmes publicitaires sur les grands écrans. Chaque partenaire, leader dans son domaine, met son savoir-faire au service des autres.

D'emblée, le groupe a opté pour la numérisation haute définition qui apporte une qualité d'image équivalente à celle du long métrage numérique, du moins pour les publicités qui auront été tournées ou post-produites en HD, tendance minoritaire aujourd'hui mais certainement la solution pour l'avenir.

EVS : le serveur numérique Cinestore d'EVS, est un ordinateur doté d'une grande capacité de stockage sur disques durs et qui doit son existence à un standard de compression de signal particulièrement bien maîtrisé.

Le serveur est vraiment le cœur du système : il mémorise et gère les images et le son. A tous les niveaux, il permettra aux utilisateurs de véritablement (re)dynamiser leur métier.

BARCO : la projection se fera à l'aide du projecteur BARCO Cinéma numérique, le D-CineStar, doté de la technologie DLP Cinema™ mise au point par Texas Instruments. Le projecteur numérique BARCO DLP Cinema, au contraire du projecteur 35 mm pourra porter les films à l'écran mais également toutes sortes de programmes comme un concert Live ou un opéra, le tournoi de Roland Garros, un cours d'université, des publicités, un bulletin spécial d'informations, etc. On peut tout imaginer en direct ou en différé !

RMB : la Belgique affiche le plus haut taux d'investissements publicitaires cinéma en Europe : presque 2%. C'est une réalisation acquise par RMB grâce à la présence précoce de nombreux multiplexes comme Kinepolis et UGC dans notre pays.

Véritables centres de loisirs, ces complexes géants offrent aussi d'autres opportunités de publicité hors-écran (événements, campagnes promotionnelles, réseau d'affichage, etc.).

Le cinéma numérique devrait donc fort logiquement générer une hausse de la fréquentation des salles et des revenus alternatifs induits par de nouvelles activités.

Quand ?

On y est déjà aujourd'hui ! 35 salles prototypes sont actuellement équipées dans le monde et proposent déjà des projections numériques.

2002 sera une année charnière. Il y a la volonté de quelques grands studios américains de soutenir une nouvelle vague d'installations. Des intégrateurs, tant aux USA qu'en Europe planchent sur des projets, d'autres proposent déjà des plans de financement.

La technologie existe, elle fonctionne et les industriels travaillent déjà à son raffinement.

Le groupe BREAK et la Belgique entendent bien maintenir leur réputation de " trend setter " et mettre en place, après évaluation de cette première plate-forme installée jusque fin novembre, un premier réseau international numérique pour le transport et la diffusion de programmes publicitaires.

Aujourd'hui, pour la concrétisation de la première phase, le groupe BREAK compte sur la collaboration de trois maisons de post-production installées à Bruxelles : le Studio L'Equipe ([www.studio-equipe.be](http://www.studio-equipe.be)), ACE Digital House ([www.ace-postproduction.com](http://www.ace-postproduction.com)) et LBO ([www.lbo.be](http://www.lbo.be)).

De nombreux professionnels regroupant toutes les activités liées directement ou indirectement à l'industrie du cinéma assisteront avec grand intérêt à une démonstration complète ce mercredi 10 octobre à Kinopolis Bruxelles.

La projection comprendra une bobine classique en 35 mm suivie de la même projection mais en numérique.

Une présentation à l'écran permettra ensuite aux divers intervenants d'expliquer leur rôle dans ce projet.

Le tout sera suivi d'un cocktail-apéritif.

Contacts:

Barco: Keith Morris, Marketing Development Manager, tel.: +32 56 36 88 62,  
[keith.morris@barco.com](mailto:keith.morris@barco.com)

EVS: Bernard Collard, Marketing & Sales Manager, tel.: +32 4 361 70 64,  
[b.collard@evs-cinema.com](mailto:b.collard@evs-cinema.com)

Kinopolis: Joost Bert, CEO, tel.: +32 2 474 27 91,  
[mclaes@kinopolis.com](mailto:mclaes@kinopolis.com)

RMB: Serge Plasch, Cinema Director, tel.: +32 2 730 44 11,  
[s.plasch@rmb.be](mailto:s.plasch@rmb.be)

A " B.R.E.A.K." THROUGH

IN DIGITAL CINEMA ADVERTISING,

A WORLD PREMIERE IN BELGIUM !