



ANNONCE DES VENTES ET COMMANDES POUR LE 2T09

- **Chiffre d'affaires au 2T09 de EUR 18,7 millions, -45,8% par rapport au 2T08 (-47,9% à taux de change constant), mais amélioration par rapport au 4T08 et au 1T09**
- **Important contrat de location de services et d'équipement avec HBS (EUR 4,3 millions) pour la récente Coupe des Confédérations 2009 et la Coupe du Monde 2010 de la FIFA**
- **Europe en baisse de 49,2%, Asie/Pacifique -1,9%, Amérique en baisse de 16,5% (27,2% à taux de change constant) par rapport au 2T08**
- **Carnet de commandes ouvertes au 1^{er} juillet 2009 de EUR 8,0 millions, -64,9% (-51,2% hors locations pour les grands événements sportifs)**

Liège (Belgique), 16 juillet 2009, EVS Broadcast Equipment S.A. (Euronext Bruxelles: EVS.BR), leader en matière d'applications vidéo numériques professionnelles pour les productions TV en direct, en quasi direct et en studio, a communiqué aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le second trimestre ("2T09") le premier semestre ("1S09") 2009.

Faits marquants

Pierre L'Hoest, CEO d'EVS a déclaré: "Alors que ce trimestre est toujours en fort déclin par rapport à il y a un an, nous sentons clairement que les discussions que nous avons eues lors des derniers mois confirment que le pire est derrière nous. Avec l'arrivée des grands événements sportifs de 2010, les investissements, qui avaient été postposés à cause de l'environnement économique difficile, reviennent sur la table. Nous élargissons également notre gamme de produits en matière de solutions télévisées pour le sport, avec le renforcement de nos compétences en développement de graphisme en temps réel pour les événements sportifs."

Commentant les perspectives, Jacques Galloy, CFO, a ajouté: "L'environnement économique global continuera à peser sur nos activités cette année. Nos équipes de vente font du beau travail en identifiant et proposant les solutions qui répondent au mieux aux besoins de nos clients, et plus spécifiquement en termes d'efficacité. Même si nous nous attendons à une légère amélioration au second semestre, il est clair que les ventes et profits de 2009 seront en net recul par rapport à 2008. Mais nous sommes prêts à attaquer 2010 avec une organisation encore renforcée dans certains départements."

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires d'EVS s'est élevé à **EUR 18,7 millions** au 2T09, une diminution de 45,8% à taux de change réels (-47,9% à taux de change constant) par rapport au 2T08, mais une augmentation de 4,7% par rapport au 1T09, et même +36,8% par rapport au 4T08. Les ventes ont diminué de 36,8% à EUR 13,3 millions dans le segment des cars de régie, et de 60,0% à EUR 5,3 millions dans les studios (qui représentaient 28,5% du total des ventes au 2T09, par rapport à 38,7% au 2T08 et 20,3% au 2T07). Lors des six premiers mois de l'année 2009, les ventes ont baissé de 39,0% par rapport à il y a un an et de 15,5% par rapport à la première moitié de 2007.

2T09	2T08	% 2T09 / 2T08	Ventes – EUR millions ⁽¹⁾	1S09	1S08	% 1S09 / 1S08
18,7	34,4	-45,8%	Total communiqué	36,5	59,8	-39,0%
17,9	34,4	-47,9%	Total à taux de change constant	35,1	59,8	-41,3%
17,6	32,4	-45,5%	Total à taux de change constant hors locations pour les grands événements sportifs	34,8	57,8	-39,7%

(1) Voir la segmentation géographique en annexe.

Au second trimestre 2009, les ventes des trois régions ont toujours souffert de l'environnement économique difficile. Des signes positifs arrivent cependant d'un nombre grandissant de clients à l'approche des grands événements de 2010, et du fait que nous développons des solutions sans cassette plus efficaces pour les studios. De manière plus spécifique:

- Europe, Moyen-Orient et Afrique ("**EMEA**"): EUR 9,6 millions (-49,2%) au 2T09. Les récents développements dans cette région incluent un contrat avec la RAI en Italie, pour le passage de plusieurs serveurs XT[2] à la HD, afin de couvrir les Championnats Aquatiques Mondiaux qui se tiennent en Italie en juillet. Lors du second trimestre, EVS a signé un accord de location de services et d'équipement avec HBS, la société en charge de la production de la Coupe des Confédérations 2009 et de la Coupe du Monde 2010 de la FIFA. EVS sera encore au cœur d'un des plus grands événements sportifs au monde. Concrètement, un revenu locatif de EUR 0,3 million a été enregistré au 2T09 dans la zone EMEA du fait de la Coupe des Confédérations, alors que EUR 4,0 millions de revenus locatifs seront enregistrés au moment de la Coupe du Monde (2T10 et 3T10) dans la zone EMEA (principalement pour des applications studio). Les principaux facteurs de croissance de la zone EMEA restent la transition vers les solutions sans cassette pour des raisons d'efficacité, et le passage vers la HD.
- Amérique ("**NALA**"): EUR 5,8 millions (-27,2% à taux de change constant), ce qui représente 31,1% des ventes du groupe au 2T09. Le marché américain a été supporté par l'équipement de plusieurs cars de production de moyenne et de grande taille, et les mises à jour d'installations existantes dans des cars de régie, des studios et des stades d'équipes de football américaines connues. En dehors des Etats-Unis, EVS a également obtenu des contrats en Uruguay, au Brésil et au Mexique.
- Asie/Pacifique ("**APAC**"): EUR 3,3 millions (-61,9%), ce qui représente 17,5% des ventes du groupe. Doordarshan, la chaîne publique en Inde, a commandé son premier serveur HD, ouvrant ainsi la porte vers d'autres upgrades possibles dans le futur. Cette région est plus la plus fortement impactée par la crise. L'année dernière, le 2T08 était excellent, influencé par les Jeux Olympiques (Pékin). Certains pays continuent également à souffrir de fluctuations importantes des monnaies.

Graphisme en temps réel pour les événements sportifs

Au début du mois de juillet, EVS a acquis des actifs technologiques et engagé une petite équipe R&D avec une expertise dans le domaine du graphisme en temps réel pour les événements sportifs. Ceci permettra aux réalisateurs créatifs d'ajouter plus d'effets virtuels en direct et donc d'améliorer encore l'expérience visuelle des téléspectateurs. Lors de cette transaction, EVS a acheté un portefeuille de brevets liés à l'imagerie virtuelle et au suivi d'objets en direct.

Perspectives 2009

Le **Carnet de commandes ouvertes** au 1^{er} juillet 2009 (à facturer en 2009) s'élève à **EUR 8,0 millions**, en diminution de -64,9% comparé à EUR 22,9 millions à la même date un an plus tôt (alors à facturer en 2008). En excluant les locations pour les grands événements sportifs de 2008 (EUR 6,5 millions), ceci représente une **diminution de 51,2%** par rapport au 2T08, et -49,1% par rapport à 2007. Les commandes « Studios » représentent 40,6% du total du carnet de commandes ouvertes de EUR 8,0 millions, et 30,3% du total des commandes reçues au cours des 6 premiers mois de 2009.

En plus des EUR 8,0 millions de commandes à facturer principalement au 3T09, EVS a déjà reçu des commandes pour EUR 5,2 millions qui seront facturées en 2010, y compris les EUR 4,0 millions de locations liées à la Coupe du Monde de la FIFA.

Sur base des discussions récentes avec les clients, le second semestre pourrait être légèrement meilleur que le premier. Mais il faut bien garder à l'esprit que des facteurs de risque tels que l'incertitude économique, les problèmes des banques, les contraintes bilantaires de certains clients, ou les fluctuations importantes des devises ne facilitent pas les projections. Cependant, les tourments de l'industrie de l'équipement vidéo pourraient tourner à l'avantage d'EVS vu son excellente situation financière, la flexibilité de son organisation et une large base installée de serveurs.

EVS prépare le futur. Dès lors, la société augmente, volontairement, les charges d'exploitation. Par ailleurs, elles devraient continuer à croître techniquement, puisque les personnes engagées en 2008 compteront pour 12 mois complets de salaire en 2009, qu'EVS ouvre de nouveaux bureaux étrangers et devrait également recruter quelques experts « broadcast » actuellement disponibles sur le marché. Malgré cela, EVS générera en 2009 d'importantes liquidités.

Rapport de Gestion Statutaire de BDO Atrio:

Les auditeurs de BDO Atrio n'ont pas encore revu les chiffres présentés dans ce communiqué.

Calendrier Sociétaire:

Jeudi 27 août 2009

Ventes et résultats du 2T09

10-15 septembre 2009

Foire commerciale sectorielle IBC à Amsterdam (NL)

Jeudi 12 novembre 2009

Ventes et résultats du 3T09

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Jacques GALLOY, Director & CFO

Geoffroy d'OULTREMONT, Investor Relations & Corporate Communications Manager

EVS Broadcast Equipment S.A., Liege Science Park, 16 rue Bois Saint-Jean, B-4102 Ougrée (Liège), Belgique

Tél.: +32 4 361 70 14. E-mail: corpcom@evs.tv; www.evs-global.com

Déclarations sur les perspectives futures:

Ce communiqué de presse contient des déclarations sur les perspectives relatives au business, à la santé financière et aux résultats des opérations d'EVS et de ses filiales. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles du management d'EVS et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui pourraient entraîner que les résultats ou performances actuelles de la société soient significativement différents de ceux décrits dans ces mêmes déclarations. Ces risques et incertitudes sont liés aux changements technologiques et aux exigences du marché, à la concentration des activités de la société dans une seule industrie, au déclin de la demande pour les produits de la société ou de ses filiales, à l'incapacité de développer et d'introduire de nouvelles technologies en temps utiles, aux produits et applications ainsi qu'à la perte de parts de marché et à la pression sur les prix résultant de la concurrence qui pourraient entraîner les résultats ou performances actuelles de la société à différer significativement de ceux décrits dans ces déclarations sur les perspectives. EVS ne s'engage à aucune obligation de communiquer publiquement une révision de ces déclarations pour décrire des événements ou circonstances afin de refléter l'occurrence d'événements non anticipés après la date de ce jour.

A propos du groupe EVS:

EVS Broadcast Equipment conçoit, développe et commercialise des solutions numériques professionnelles pour les chaînes de Télévision. EVS emploie plus de 240 personnes dans 13 pays et distribue ses produits dans plus de 90 pays aux professionnels de l'image et du son. EVS est une société cotée sur Euronext Bruxelles : EVS ISIN : BE0003820371. Pour plus d'informations sur www.evs-global.com.

EVS Broadcast est le leader mondial des enregistreurs numériques à disques durs pour la production en direct et des applications logicielles qui y sont liées, spécialement dans le domaine du sport. La gamme dédiée d'équipements et de logiciels développés par la société offre une plateforme de production complète : ralenti en direct (LSM), ralenti à haute vitesse, rediffusion instantanée, génération de clips, édition rapide de clips, transferts de fichiers SD/HD en temps réel, délais vidéo, enregistrement simultané de plusieurs caméras, association de métadonnées, stockage et diffusion de graphiques, transmission numérique, acquisition et transmission sous de multiples formats, enregistrement et édition du signal audio. La plupart des applications logicielles sont installées sur la plateforme robuste et flexible XT. Les principales chaînes de télévision au monde telles que NBC, BSkyB, FOX, RTBF, RTL, NHK, CANAL+, ABC, ESPN, TF1, CCTV, PBS, CBS, BBC, ZDF, Channel7, RAI, TVE, NEP, MEDIAPRO, EUROMEDIA, BEXEL, ALFACAM et beaucoup d'autres exploitent les solutions d'EVS.

XDC, filiale à 47,2% d'EVS, est pionnier dans la logistique et la diffusion du cinéma numérique en opérant entre les distributeurs et les exploitants de cinéma. XDC a équipé plus de 500 écrans avec sa technologie en Europe en Allemagne, Suède, France, Autriche, Portugal, Belgique, etc.

ANNEXE 1: GROUPE EVS – INFORMATION SECTORIELLE

2.1. Généralités

La société applique la norme IFRS 8 (« Segments opérationnels ») depuis l'exercice clos le 31 décembre 2007.

D'un point de vue opérationnel, la société est intégrée verticalement avec la grande majorité de ses effectifs au siège central en Belgique, en particulier les fonctions de recherche et développement, de production, de marketing et de services généraux, ce qui explique que la majorité des investissements et des dépenses se situe au niveau de la maison mère belge. Les filiales étrangères sont des filiales de distribution et de représentation. Les ventes portent sur des produits de même nature et sont réalisées par des équipes commerciales polyvalentes.

Le reporting interne à la société est le reflet de l'organisation opérationnelle décrite ci-avant et se caractérise par la forte intégration des activités de l'entreprise; seules les ventes y sont identifiées par marché géographique dans lequel elles sont réalisées.

En conséquence, la société est constituée d'un seul segment au sens de la norme IFRS 8 et le compte de résultats consolidés du groupe reflète ce segment unique. Toutefois, cela n'exclut pas une évolution future de la segmentation en fonction du développement de la société, de ses produits et de ses indicateurs internes de performance.

2.2. Informations complémentaires

2.2.1. Informations sur les produits et les services

Les ventes peuvent être présentées par destination: les cars TV de régie mobile d'une part et les studios fixes de production TV d'autre part. On notera que la maintenance et le service après-vente sont intégrés au sein de solutions complètes proposées aux clients.

2T09	2T08	% 2T09 /2T08	Chiffre d'affaires (EUR milliers)	1S09	1S08	% 1S09/ 1S08
13.331	21.090	-36,8%	Cars de régie	26.647	39.589	-32,7%
5.326	13.313	-60,0%	Studios fixes de production	9.830	20.217	-51,4%
18.657	34.403	-45,8%	Total	36.477	59.806	-39,0%

2.2.2. Informations géographiques

Les activités sont divisées entre 3 régions: l'Asie-Pacifique ("APAC"), l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique ("EMEA") et l'Amérique ("NALA").

2.2.2.1. Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires du semestre (EUR milliers)	APAC	EMEA	NALA	TOTAL
Ventes 1S09	5.375	20.365	10.737	36.477
Evolution par rapport à 1S08 (%)	-58,2%	-38,8%	-21,5%	-39,0%
Ventes à taux de change constant	5.375	20.365	9.353	35.093
Variation par rapport au 1S08 (%) à taux de change constant	-58,2%	-38,8%	-31,7%	-41,3%
Variation par rapport au 1S08 (%) à taux de change constant et hors locations pour les grands événements sportifs	-56,2%	-35,7%	-31,7%	-39,7%
Ventes 1S08	12.847	33.274	13.685	59.806

Chiffre d'affaires du trimestre (EUR milliers)	APAC	EMEA	NALA	TOTAL
Ventes 2T09	3.264	9.596	5.797	18.657
Evolution par rapport au 2T08 (%)	-61,9%	-49,2%	-16,5%	-45,8%
Ventes à taux de change constant	3.264	9.596	5.053	17.913
Variation par rapport au 2T08 (%) à taux de change constant	-61,9%	-49,2%	-27,2%	-47,9%
Variation par rapport au 2T08 (%) à taux de change constant et hors locations pour les grands événements	-61,9%	-44,7%	-27,2%	-45,5%
Ventes 2T08	8.574	18.889	6.940	34.403

Les ventes réalisées avec des clients externes en Belgique ("le pays d'origine de la société") sont inférieures à 10% des ventes annuelles. Lors des 12 derniers mois, le groupe a réalisé des ventes significatives à des clients externes (selon la définition d'IFRS 8) que dans un seul pays: les Etats-Unis (compris dans NALA, dans le tableau ci-dessus). Les ventes aux Etats-Unis d'élevaient à EUR 19.7 millions lors des 12 derniers mois.

2.2.2.2. Actifs long-terme

Compte tenu des explications données au point 2.1., tous les actifs long-terme sont localisés dans la société mère EVS Broadcast Equipment S.A. en Belgique.

2.2.3. Information sur les clients importants

Aucun client externe de la société n'a représenté plus de 10% des ventes semestrielles.

ANNEXE 2: EQUITY SECURITIES

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 12 juin 2009 a approuvé l'annulation de 250.000 actions propres. Par conséquent, le capital d'EVS Broadcast Equipment S.A. (inchangé à EUR 8.342.479) est représenté par 13.625.000 actions sans valeur nominale.

Le nombre d'actions propres a évolué de la manière suivante au cours de la période:

	2009	2008
Nombre d'actions propres au 1^{er} janvier	330.134	305.871
Acquisitions d'actions propres sur le marché	-	63.278
Ventes d'actions propres sur le marché	-	-
Attribution aux plans de participation bénéficiaire	-15.459	-4.961
Ventes liées au plan de warrants attribués au personnel (ESOP) et autres transactions	-	-111.000
Annulation d'actions propres	-250.000	-
Nombre d'actions propres au 30 juin	64.675	253.188
Warrants en circulation au 30 juin	125.650	62.350

ANNEX 3: TAUX DE CHANGE

Le taux de change qui influence principalement les états financiers consolidés est l'USD/EUR lequel a été pris en compte de la manière suivante :

Taux moyen du 1S09	1,3331
Taux moyen du 1S08	1,5303
Variation	+12,9%