



Un projet belge unique en matière de projection numérique

Précurseur en matière de projections de films au format numérique, Kinopolis Group décide aujourd'hui d'aller plus loin et d'investir dans ce qui s'annonce d'ores et déjà comme « le cinéma de demain ». En effet, la situation du marché actuel ainsi que l'état d'avancement des technologies cinématographiques sont à présent favorables au lancement d'un projet ambitieux, premier du genre à l'échelle mondiale. Ainsi, depuis peu, Kinopolis Group a commencé la mise en place en Belgique d'un réseau de salles de cinéma équipées d'un système de projection numérique sans égal.

Le cinéma numérique est désormais une réalité : une technologie de pointe parfaitement maîtrisée qui a fait ses preuves. Toutefois, son usage ne s'est pas encore totalement généralisé. En cause, l'absence de définition de normes universelles au niveau du système ; une absence qui se justifie principalement par une carence d'investisseurs capables de réaliser une telle mise en place.

Le modèle business reste donc à développer. L'exploitant de salles ne pourra effectivement réaliser de plus-value qu'à partir du moment où la projection numérique lui permettra de créer des revenus supplémentaires. Il est clair que les distributeurs de films seront les premiers à bénéficier d'une réduction des coûts de distribution des films numériques qui sont beaucoup moins élevés que dans le cas des films conventionnels. Dans la situation actuelle, il est peu probable que les exploitants ne commencent à engager des investissements tant que ceux-ci n'auront pas obtenu la garantie d'une contrepartie sûre.

Malgré cela, Kinopolis Group a décidé de ne plus attendre davantage et, pour mieux atteindre son objectif, a créé un groupe de partenaires belges parmi les plus compétents dans les domaines de la technologie cinématographique, de l'informatique et de la publicité.

With Love from Belgium

Depuis le début du projet, Kinopolis Group a toujours fonctionné de façon pro- et interactive avec des coéquipiers de choix. Ceux-ci sont Barco (technologie de projection), EVS (technologie de serveurs), Alfacam (contenu et information alternatifs en Haute Définition Vidéo) ainsi que Screenvision (publicité cinéma).

Aux côtés de Kinopolis Group ; Barco, EVS, Screenvision et Studio l'Equipe ont tous ensemble développé un plan d'action assorti d'un modèle business réaliste qui permettra à chacun d'affermir sa position sur le marché tout en grandissant sa notoriété au sein d'un projet aussi ambitieux que novateur.

Il y a trois ans, le premier groupe cinématographique belge avait déjà investi dans l'achat et la mise en place de deux projecteurs numériques prototypes. Ces derniers viennent juste d'être remplacés le mois dernier par de nouveaux appareils de type Digital Cinema DLP, à la pointe de la technologie et conçus par Barco. Dans la foulée, un contrat a été signé avec la même firme en vue d'installer huit projecteurs supplémentaires dotés du système ACSAR1.

Pour information, les salles Kinopolis qui proposeront une projection numérique se situent à Bruxelles (2), Anvers (2), Liège (1), Gand (1), Hasselt (1), Courtrai (1), Louvain (1) et Braine l'Alleud (1).

Quant à EVS, il se charge de l'équipement de ces dix salles en matière de plateforme serveur. Au terme de quoi, Screenvision pourra à moyen terme diffuser des spots publicitaires en qualité haute définition.

1 ACSAR : module permettant la transmission de n'importe quel input alternatif.

De « Plop » à « A la recherche de Nemo »

L'une des finalités du cinéma au format numérique est entre autres l'élargissement de l'offre au-delà des films longs-métrages. C'est pour cette raison que Kinopolis Group travaille en étroite collaboration avec Alfacam, un opérateur dans le domaine du matériel d'enregistrement d'images de haute définition.

Récemment, ces deux entreprises ont ainsi convaincu Studio 100 de projeter le film « Plop et la Baguette Magique », en salles équipées de projecteurs numériques alors qu'à l'origine il était uniquement prévu pour une sortie sur DVD ainsi qu'une diffusion en télévision. Cette première expérience a par ailleurs remporté un énorme succès auprès du public, faisant de ce film l'une de dix meilleures recettes au début du mois de novembre avec plus de 45.000 entrées. Fort de cette première épreuve réussie haut la main, Kinopolis Group a prévu la prochaine sortie d'un film au format numérique pour le mercredi 19 novembre. L'œuvre choisie est le succès mondial sorti des studios Pixar et Walt Disney « A la recherche de Nemo » qui sera donc projeté en avant-première au Kinopolis de Bruxelles. A partir du 26 novembre, date de la sortie nationale, le film sera alors présenté dans cinq salles supplémentaires toutes pourvues de projecteurs numériques.

Grâce à cette action, Kinopolis Group détient le record européen de la sortie à la plus grande échelle d'un film au format numérique.

Première classe

Avec ses dix projecteurs numériques, Kinopolis Group est actuellement le second opérateur au monde, à égalité avec le groupe américain AMC, à disposer de la technologie du futur. Tous deux sont devancés par le groupe LOEWS, également basé aux Etats-Unis, et qui possède dix-huit projecteurs.

Kinopolis Group utilisera dans six de ses dix salles numériques un projecteur Barco DP100 2K : le fleuron en matière de technologie de projection numérique. Ces appareils seront les premiers à être installés en Europe, mais également les premiers à être utilisés au monde.

Travail d'équipe

Ce projet innovateur et ambitieux, à l'initiative de Kinopolis Group, a pu être réalisé en collaboration avec :

- Barco: fournisseur de projecteurs numériques et d'alternative content switcher,
- EVS: système de reproduction de films sous-titrés, encryption, contenu et informations alternatifs avec possibilité de diffusion en « live »,
- Screenvision: projection de qualité au profit des grands annonceurs cinéma,
- Studio L'Equipe: mastering et facilités de codage pour contenus numériques en matière de spots publicitaires ainsi que de longs-métrages.

Plus d'informations : <http://www.kinopolis.com/communiques>

Contact :

Kinopolis Group – Myriam Dassonville : +32 2 474 26 91

Contact : b.collard@evs-cinema.com