



Uniek Belgisch initiatief op het vlak van Digitale Projectie

Na de eerste beloftevolle stappen in de wereld van digitale filmprojectie speelt Kinopolis Group nu de digitale troef ten volle uit. Trouw aan haar traditie van vernieuwer en trendsetter, pikt Kinopolis vandaag in op een aantal marktfactoren en -realiteiten die moeten leiden tot een innoverend project op wereldniveau.

Kinopolis Group is in België immers gestart met de uitbouw van een ongeëvenaard digitaal bioscoopnetwerk.

Digitale cinema is nu, zowel technologisch als kwalitatief, een feit. Alleen wat de (inter)nationale normering betreft, is er nog geen uitsluitend. Ook het ontbreken van een businessmodel dat duidelijk maakt wie instaat voor de vrij belangrijke investeringen, zorgt ervoor dat er vandaag nog geen massale roll-out is. De bioscoopuitbater zal immers pas een meeropbrengst kunnen realiseren zo hij via digitale projectie ook meer inkomsten kan genereren. Dit terwijl het eigenlijk de filmverdelers zijn die als eersten van de voordelen zullen genieten van het digitaal projectie systeem, omwille van goedkopere print- en verdeelkosten van digitale dragers. Het blijft voorlopig onduidelijk of de bioscoopuitbaters zomaar zullen investeren in digitale projectie, zonder enige waarborg op return en toegevoegde waarde.

Kinopolis Group heeft echter beslist niet langer te wachten en is, als trendsetter en vernieuwer in bioscoopexploitatie, er in geslaagd uitsluitend met Belgische leidinggevende actoren een samenwerkingsverband op te zetten.

With Love from Belgium

Wat immers meteen opvalt in de wereld van de digitale cinema, is de sterke vertegenwoordiging van Belgische bedrijven als voortrekkers in deze nieuwe technologie. Vandaar dat Kinopolis Group pro-actief gesprekken opstartte met Barco (projectietechnologie), EVS (servertechnologie), Alfacam (provider van alternatieve content op High Definition Video) en Screenvision (bioscoop advertising).

Barco, EVS, Screenvision en Studio l'Equipe hebben gezamenlijk, met Kinopolis Group, een haalbaar business model kunnen creëren waarbij elk van de partijen haar corporate image en internationale marktpositie zal versterken.

Kinopolis investeerde reeds 3 jaar geleden in twee digitale prototype projectoren. Vorige maand werden deze toestellen vervangen door de laatste nieuwe DLP-modellen van Barco. Meteen werd ook beslist 8 extra Barco projectoren met bijhorende ACSAR1 te leveren. De Kinopolis zalen voorzien van digitale projectie bevinden zich in Brussel (2), Antwerpen (2), Luik, Gent, Hasselt, Kortrijk, Braine L'Alleud en Leuven.

EVS zal de 10 uitgekozen zalen uitrusten met haar serverplatformen.

Screenvision zal op termijn ook digitale bioscoopreclame in hoge definitie kwaliteit kunnen leveren.

1 Een extra input module die het mogelijk maakt eender welke alternatieve input weer te geven.

Van "Plop" tot "Finding Nemo"...

De laatste schakel om de digitale cirkel rond te krijgen, is het aanbieden van alternatieve content. Hiervoor werkt Kinopolis Group samen met Alfacam, operator van hoge definitie opnameapparatuur. Samen overtuigden zij Studio 100 om de film "Plop en de Toverstaf" - aanvankelijk bedoeld om uitsluitend op dvd en televisie te worden uitgebracht - ook in de bioscoopzalen te vertonen via de reeds bestaande digitale projectoren in de Kinopolis zalen. Een experiment dat loonde: de digitale film "Plop en de Toverstaf" wist 45.000 bezoekers te bekoren en kwam hiermee in de eerste week van november binnen in de Top 10 van best scorende films!

De eerstvolgende digitale release is voorzien voor woensdag 19 november. Dan wordt de blockbuster "Finding Nemo", de digitale animatiefilm van Walt Disney en Pixar, één week digitaal in avant-première vertoond in Kinopolis Brussel.

Op woensdag 26 november volgt de nationale release, en zal de film ook in de vijf bijkomende digitale Kinopolis zalen vertoond worden.

Kinopolis zorgt hiermee voor de grootste digitale release ooit die door één enkele bioscoop-operator in Europa werd verzorgd!

Wereldklasse

Met dit digitaal platform van 10 projectoren, deelt Kinopolis internationaal de tweede plaats met het Amerikaanse AMC. Alleen het Amerikaanse LOEWS concern doet het beter met 18 digitale projectoren.

Kinopolis zal in 6 van de 10 zalen gebruik maken van de Barco DP100 2K projector, het vlaggeschip van de digitale projectietechniek. Dit type projectoren zijn de eerste die in Europa worden geïnstalleerd. Het Kinopolis Group-netwerk is overigens het eerste ter wereld dat gebruik maakt van deze hoge resolutie projectoren.

Teamwork

Dit innoverend project komt tot stand op initiatief van Kinopolis Group, in samenwerking met:

- Barco: projectoren en alternative content switcher
- EVS: weergavesystemen voor films met ondertiteling, encryptie, alternative content en "live" projectie toepassingen.
- Screenvision: staat in voor de kwaliteitsvolle vertoning van commercials ten behoeve van de grote on screen adverteerders.
- Studio L'Equipe: mastering- en coderingsfaciliteiten voor digitale content, van reclamespots tot films.

Meer informatie : <http://www.kinopolis.com/persberichten>

Kontaktpersoon :

Kinopolis Group – Myriam Dassonville : +32 2 474 26 91

Contact : b.collard@evs-cinema.com